



Introduction aux médias

16 - 18 novembre 2010



Pierre-André Léchet

Pierre-André Léchet est marié et père de 3 enfants âgés de 17 à 22 ans. Il est titulaire d'une licence en théologie (Vaux-sur-Seine) et d'un Master of Arts in Religion (EMS, Harrisonburg, USA). Après avoir été pasteur à mi-temps à l'EEL de Neuchâtel, il s'est à nouveau engagé pleinement dans les médias, pour développer une web-TV puis reprendre avec deux autres chrétiens la télévision neuchâteloise Canal Alpha. Pierre-André Léchet enseigne l'éducation aux médias, la gestion de ceux-ci, la prise de parole en public dans divers cadres et face aux médias.

Qu'on le veuille ou non, les **médias** sont partout, et ils jouent un rôle primordial sur le plan culturel, économique et politique notamment. Comment les médias fonctionnent-ils ? Qui détient le pouvoir ? Peuvent-ils exercer une influence par rapport à la spiritualité ?

Ce cours permet de considérer l'histoire du développement des médias, leurs effets potentiels (directs et indirects) et diverses approches critiques et constructives destinées à tirer profit de ces outils et ressources tout en limitant leur potentiel nuisible.

Des chrétiens à travers l'histoire ont succombé à deux extrêmes en rapport avec les médias : ils les ont condamnés en bloc et se sont tenus à l'écart, ou ils les ont utilisés sans réfléchir aux contraintes qu'ils impliquent, au risque de manipuler ou d'être manipulés. Une position plus équilibrée doit être recherchée, et ce cours propose de le faire à travers l'examen d'éléments théoriques et d'exemples pratiques.

Principaux thèmes abordés :

- Fonctionnement des médias : structure et objectifs économiques, usages contemporains.
- Effets des médias : exemples historiques, recherches et analyses.
- Communication et médiation : définitions et réflexions (médias, Bible).
- Grille d'analyse : questions fondamentales pour prendre de la distance, tirer un meilleur profit des médias et contribuer à leur développement pour le bien commun.
- JT décortiqué : exemple pratique d'analyse d'un journal télévisé récent.
- Education aux médias : comment compléter l'alphabetisation, qui fournit des outils pour lire et écrire.
- Déontologie du journaliste : questions éthiques et médias ; comment encourager ce qui se fait de bien.
- Face aux médias : les questions des journalistes ; comment préparer un contact optimal avec les médias.
- Médias et Eglises : comment aborder le thème des médias, produire et diffuser du contenu.

Novembre 2010	Mardi 16 nov.	Mercredi 17 nov.	Jeudi 18 nov.
08h20 à 09h10	Cours	Cours	Cours
09h15 à 10h05	Cours	Cours	Cours
10h25 à 11h15	Cours	Cours	Cours
11h20 à 12h10	Cours	Cours	Cours
12h10 à 13h30	<i>Repas</i>	<i>Repas</i>	<i>Repas</i>
13h30 à 14h20	Cours	Cours	
14h25 à 15h15	Cours	Cours	